

Проект «Инновационная практика продвижения чтения»

Проблема:

В студенческой среде на современном этапе происходит трансформация чтения, наблюдается активное снижение потребности в чтении, а также отмечается изменение читательских интересов в сторону массовой литературы. Данная ситуация является результатом нарастающего кризиса чтения во всех слоях общества в целом. Снижение интереса к чтению представляет отрицательные тенденции стабильности студенческой молодежи в процессе профессионального образования, а также характеристике читательской компетентности в целостной системе компетенций выпускника вуза. Перед библиотеками вузов стоит первостепенная задача актуализировать чтение среди студенческой молодежи.

Решение:

Вузовская библиотека, используя арсенал новых информационных технологий – сетевых коммуникаций и сервисов, и базируясь на актуальном литературном материале, способна заинтересовать студенческую молодежь в чтении. Библиотека имеет возможность пробудить студенческую молодежь к чтению, а также сделать чтение увлекательным занятием и научить осмысленному, внимательному отношению к тексту за счёт его скрупулёзного исследования. Научная библиотека КГМУ для стимулирования читательской активности и повышения состояния читательской культуры студенческой молодежи разработала проект **«Инновационная практика продвижения чтения»** – посредством буктрейлеров.

Буктрейлер – это видеоанонс произведения, направленный на то, чтобы заинтересовать читателя, подтолкнуть его к чтению рекламируемой книги. Буктрейлер являясь инновационным элементом социальной рекламы, как нельзя лучше может пробудить любовь к чтению и рассказать о классических произведениях мировой литературы. Этот современный способ продвижения книг, как нельзя лучше подходит для современной молодежи, которая любит все новое. В ролике не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать.

Результат:

Сотрудники библиотеки КГМУ представили буктрейлеры:

- Буктрейлер по роману Джека Лондона «Мартин Иден»



- Буктрейлер по роману Е. Водолазкина «Лавр»



Все желающие могут ознакомиться с буктрейлерами в группе библиотеки КГМУ в социальных сетях **«ВКонтакте»** и **«Facebook»**.

Буктрейлер по роману Джека Лондона «Мартин Иден»

https://vk.com/club52804723?w=wall-52804723_934

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3279937132231358&id=1554914218067000

Буктрейлер по роману Евгения Водолазкина «Лавр»

https://vk.com/club52804723?w=wall-52804723_941

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3282008202024251&id=1554914218067000

Таким образом, с использованием буктрейлеров, созданных на актуальные темы, в сознание молодежи утверждается мысль о необходимости и важности чтения, наблюдается повышение читательской культуры. А также растет имидж вузовской библиотеки, шире раскрывается спектр ее богатых возможностей.

