



Контакты

Ассоциация медицинских
библиотек
634049, г. Томск, ул. Иркутский тр.
13-181,
Исполнительный директор
Мешечак Наталья Александровна
meshechak@medart.tomsk.ru

Реквизиты

ИНН/КПП
017228214/701701001
Р. счет 40703810264000000652
ТОМСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ № 8616
ПАО СБЕРБАНК, г. Томск
к/сч 30101810800000000606
БИК 046902606

УТВЕРЖДЕНО
Правлением
АМБ
Протокол № 31
от 14.01.2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРАХ МЕРОПРИЯТИЙ Ассоциации медицинских библиотек

1. Основные положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок оказания спонсорской поддержки для организации и проведения мероприятий Ассоциации медицинских библиотек (далее по тексту Ассоциация).

1.2. Под спонсорской поддержкой в настоящем Положении понимается оказание финансовой, технической, информационной или другой поддержки мероприятий Ассоциации, в рамках заключенного между ними Договора¹.

1.3. Спонсорами мероприятия могут являться любые российские и зарубежные юридические и физические лица, разделяющие цели и задачи Ассоциации и сделавшие вклад в организацию и проведение мероприятия. Вклад может быть осуществлен в виде материальной, финансовой, технической или (по согласованию) иной поддержки в соответствии с договоренностью. Под мероприятием подразумеваются: ежегодный Библиофорум «Информационные технологии в медицинских библиотеках», иные мероприятия и акции, связанные с уставной деятельностью Ассоциации.

1.4. Ассоциация оказывает услуги по размещению рекламы спонсоров мероприятия в рамках Договора спонсорства.

2. Категории спонсоров

В зависимости от объема оказываемой спонсорской поддержки спонсоры мероприятия получают статус:

2.1 Генеральный спонсор мероприятия - спонсор, оказавший поддержку на сумму от 100 000 рублей. Статус Генерального спонсора мероприятия присваивается только одной компании. Пакет услуг предлагаемых Генеральному спонсору прилагается.

2.2 Официальный спонсор мероприятия - спонсор, оказавший поддержку на сумму от 50 000 рублей. Статус Официального спонсора мероприятия может быть присвоен

¹ С организацией могут быть заключены: Договор спонсорства или Договор передачи денежных средств в рамках благотворительной деятельности.

нескольким организациям. Пакет услуг предлагаемых Официальному спонсору прилагается.

- 2.3 Информационный спонсор - спонсор, оказавший информационную поддержку на сумму от 30 000 рублей. Статус Информационного спонсора может быть присвоен одной компании. Пакет услуг предлагаемых Информационному спонсору прилагается.

3. Порядок оказания спонсорской помощи

- 3.1 Порядок оказания спонсорской помощи при организации мероприятий Ассоциации проводится на условиях предоставления рекламно-информационных услуг Ассоциации в рамках Договора.
- 3.2 Пакет услуг предлагаемых спонсорам определяется п. 4 данного Положения.

4. Порядок предоставления спонсорам рекламно-информационных услуг

Спонсорам в соответствии с присвоенным статусом предлагаются следующие пакеты бесплатных услуг.

Генеральный спонсор мероприятия

1. Обеспечение участия в работе мероприятия 2-х представителей генерального спонсора.
2. Приветственное выступление представителя генерального спонсора на пленарном заседании мероприятия (2-3 минуты).
3. Доклад представителя генерального спонсора на одной из секций мероприятия (до 25 минут).
4. Возможность установки рекламного щита (планшета, плаката) генерального спонсора в помещениях организатора мероприятия.
5. Включение в комплект раздаточных материалов участника мероприятия, рекламных материалов генерального спонсора.
6. Возможность размещения рекламного щита (планшета, плаката) Генерального спонсора с фирменным наименованием и логотипом с указанием категории спонсорства у стоек регистрации участников мероприятия.
7. Размещение логотипа генерального спонсора во всех официальных печатных материалах мероприятия, включенных в пакет раздаточных материалов мероприятия указанием статуса: "Генеральный спонсор мероприятия".
8. Размещение баннера генерального спонсора на официальном сайте Ассоциации на период организации и проведения мероприятия с указанием статуса: "Генеральный спонсор мероприятия".

Официальный спонсор мероприятия

1. Обеспечение участия в работе мероприятия 2-х представителей официального спонсора.
2. Приветственное выступление представителя официального спонсора на пленарном заседании мероприятия (2-3 минуты).
3. Доклад представителя официального спонсора на одной из секций мероприятия (до 20 минут).
4. Размещение информационных и рекламных материалов официального спонсора в помещениях организатора мероприятия.

5. Возможность самостоятельного размещения рекламного щита Официального спонсора с фирменным наименованием и логотипом в помещениях организатора мероприятия.
6. Размещение баннера официального спонсора на официальном сайте Ассоциации на период организации и проведения мероприятия с указанием статуса: «Официальный спонсор мероприятия».

Информационный спонсор

1. Обеспечение участия в работе мероприятия одного представителя информационного спонсора.
2. Размещение баннера информационного спонсора на официальном сайте Ассоциации на период организации и проведения мероприятия с указанием статуса: “Информационный спонсор мероприятия”.
3. Эксклюзивные интервью с известными персонами, участвующими в мероприятии Ассоциации.
4. Право на трансляцию и освещение всех событий связанных с мероприятием Ассоциации.