

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА

Экспертная комиссия рейтинга работает с открытыми данными, представленными на официальных сайтах библиотек. С 2021 года рейтинг составляется на основе анализа 58 сайтов¹ библиотек медицинских факультетов и вузов России (55), Беларуси (2) и Казахстана (1). В 2021 году были пересмотрены критерии оценки, были дополнены блоки 2, 4 и добавлен новый блок 6 «Видимость». Перечень критериев выглядит следующим образом:

1. Электронная библиотека (ЭБ) вуза

Оценивается наличие ЭБ вуза, обеспечивающей доступ к электронным учебным и научным изданиям вуза (включая учебники, учебные пособия, монографии):

- Наличие ЭБ вуза и возможность поиска документа для незарегистрированного пользователя;
- Наличие ссылки на ЭБ с сайта вуза;
- Возможность доступа к ЭБ из электронного каталога (ЭК) библиотеки (единого окна доступа, единой поисковой строки);
- Наличие пользовательского соглашения - информации о том, для кого предназначена ЭБ, что в ней содержится, условия доступа и сотрудничества для авторов.

2. Подписные электронные образовательные ресурсы

Оценивается наличие подписных электронных образовательных информационных ресурсов, в том числе цифровых (электронных) библиотек, профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем:

- Наличие подписных (лицензионных) информационных ресурсов;
- Количество отечественных информационных ресурсов полученных по лицензионному договору (подписке, гранту);
- Количество зарубежных (лицензионных) информационных ресурсов, полученных по лицензионному договору (подписке, гранту);
- Унифицированный доступ к информационным ресурсам (единое окно доступа, единая поисковая строка).
- Наличие обучающих материалов об использовании электронных ресурсов:
 - Мультимедиа (видео, подкасты и т.д.);
 - Текстовая инструкция (в том числе презентации);
- Видимость обучающих материалов (удобство поиска и использования)

¹ Список оцениваемых сайтов может быть расширен сайтами библиотек стран СНГ по их запросу.

3. Собственные информационные ресурсы

Оценивается наличие собственных (корпоративных) электронных информационных ресурсов, справочных и поисковых систем (без учета ЭК библиотеки и ЭБ вуза):

- Наличие собственных иных (за исключением ЭК и ЭБ) электронных информационных ресурсов, справочных и поисковых систем;
- Генерация корпоративных информационных ресурсов (в качестве участника или головной организации) с привлечением других библиотек.

4. Услуги для виртуального пользователя

Оцениваются сервисы для виртуальных пользователей библиотеки:

- Возможность онлайн-записи в библиотеку;
- Возможность удаленного заказа документа;
- Наличие виртуальной обратной связи с пользователем;
- Измерение удовлетворенности пользователей (соц. опросы, мнения);
- Наличие страниц в соцмедиа;
- Наличие мобильной версии сайта;
- Сервисы с использованием интерактивных онлайн-форм;
- Сервисы, ориентированные на продвижение электронного фонда (отдельных единиц фонда, коллекций):
 - интерактивный доступ к рекомендованным электронным учебникам РПД;
 - интерактивный доступ к выделенным тематическим коллекциям
- Подписка на новости;
- Размещение баннеров/виджетов (сервисных кнопок) от сторонних сайтов (за исключением рекламы)
- Возможность размещения своих баннеров/виджетов (сервисных кнопок) на сторонних сайтах
- Обновляемость сайта в период экспертной оценки (1.07– 31.08)

5. «Библиотека без границ»

Оцениваются сервисы для инклюзивного и билингвального образования:

- Наличие англоязычной версии сайта;
- Наличие версии для слабовидящих;
- Информационная поддержка инклюзивного образования (наличие специальных разделов на сайте библиотеки).

6. «Видимость»

Оценивается видимость сайта для индексирования поисковыми машинами и активность пользователей сайта.

- Яндекс ИКС² - Индекс качества сайта;
- СУРР траст³
- Показатели метрик на сайте (просмотры/визиты/посетители)

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Общие положения

Показатели, определяющие факт наличия сервиса/услуги/функции оцениваются в 1 балл. Количество ресурсов оценивается из расчета 1 балл за каждый ресурс. Наличие страниц в социальных сетях оцениваются как 1 балл за каждую страницу. Сервисы с использованием интерактивных онлайн-форм оцениваются как 1 балл за каждую онлайн-форму. Обучающие материалы оцениваются как 1 балл за каждый из них.

Для показателей 6 блока применяются следующие правила оценки: трем лидерам по каждому отдельно взятому параметру присваивается максимальный балл – 5, следующей тройке сайтов - выставляется балл 4, следующей тройке – 3 и т. д.

Применяемые коэффициенты

Для определения значимости (веса) каждого критерия и повышения уровня объективности рейтинга в целом, использованы повышающие/понижающие коэффициенты (таб. 1). Итоговая оценка - сумма набранных баллов по всем критериям. В случае получения равных результатов, на более высокую строчку рейтинга размещается библиотека с баллами, набранными за собственные ресурсы и онлайн-сервисы (В блоках 1, 3, 4,5).

Таблица 1. Коэффициенты к критериям рейтинга

| Блок/критерий | Коэффициент |
|---|-----------------|
| Электронная библиотека (ЭБ) вуза | 0,95-1,1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Наличие ЭБ вуза. Видимость структуры коллекции и возможность поиска документа для незарегистрированного | 1,1 |

² *Индекс качества сайта* — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета используются данные сервисов Яндекса.

³ Интегральный показатель, определяющий наличие важнейших технологических характеристик и элементов сайта, обеспечивающих доступность пользования сайтом в Яндекс тИЦ (СУ) и Google PageRank (PR).

| | |
|--|-----------------|
| пользователя | |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие ссылки на ЭБ с сайта вуза | 0,95 |
| <ul style="list-style-type: none"> Организация доступа к ЭБ: из электронного каталога (ЭК) библиотеки; единого окна доступа к ЭР; сервисов единой поисковой строки. | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие пользовательского соглашения – информации о том, для кого предназначена ЭБ, что в ней содержится, условия доступа и сотрудничества для авторов | 0,95 |
| Подписные электронные образовательные ресурсы | 0,9-1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие подписных (лицензионных) информационных ресурсов | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Количество отечественных информационных ресурсов полученных по лицензионному договору (подписке, гранту) | 0,95 |
| <ul style="list-style-type: none"> Количество зарубежных (лицензионных) информационных ресурсов, полученных по лицензионному договору (подписке, гранту) | 0,9 |
| <ul style="list-style-type: none"> Унифицированный доступ к информационным ресурсам (единое окно доступа, единая поисковая строка) | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Актуальность информации о ресурсах (на текущий период подписки) | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие обучающих материалов об использовании электронных ресурсов | 1 |
| - Мультимедиа (видео, подкасты и т.д.) | 1,05 |
| - Текстовая инструкция (в том числе презентации) | 0,95 |
| <ul style="list-style-type: none"> Видимость обучающих материалов (удобство поиска и использования) | 1,05 |
| Собственные информационные ресурсы | 0,95-1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие собственных иных (за исключением ЭК и ЭБ) электронных информационных ресурсов, справочных и поисковых систем | 1 |

| | |
|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Генерация корпоративных информационных ресурсов (совместно с другими организациями и библиотеками) для головной организации | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Генерация корпоративных информационных ресурсов (совместно с другими организациями и библиотеками) для участника | 0,95 |
| Услуги для виртуального пользователя | 1,05-1,15 |
| <ul style="list-style-type: none"> Возможность дистанционной записи в библиотеку | 1,1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Возможность дистанционного заказа документа | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие виртуальной обратной связи с пользователем | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Измерение удовлетворенности пользователей (соц. Опросы, мнения) | 1,1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие страничек в социальных сетях | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие мобильной версии сайта (с использованием сервиса https://search.google.com/test/mobile-friendly) | 1,1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Сервисы с использованием интерактивных онлайн-форм | 1,15 |
| <ul style="list-style-type: none"> Сервисы, ориентированные на продвижение электронного фонда (отдельных единиц фонда, коллекций) | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> - интерактивный доступ к рекомендованным электронным учебникам РПД | 1,15 |
| <ul style="list-style-type: none"> - интерактивный доступ к выделенным тематическим коллекциям | 1,05 |
| <ul style="list-style-type: none"> Подписка на новости | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Размещение баннеров/виджетов (сервисных кнопок) от сторонних сайтов (за исключением рекламы) | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> Возможность размещения своих баннеров/виджетов (сервисных кнопок) на сторонних сайтах | 1-2 ⁴ |
| <ul style="list-style-type: none"> Обновляемость сайта в период экспертной оценки (1.07.21– | 1 |

⁴ Готовый html – код для встраивания – 2; нет html – кода – 1 Нет вариантов кнопки – 0

| | |
|--|------------------|
| 31.08.21) ⁵ | |
| Библиотека без границ | 1,05-1,15 |
| • Наличие англоязычной версии сайта | 1,05 |
| • Наличие версии для слабовидящих | 1,15 |
| • Информационная поддержка инклюзивного образования (наличие специальных разделов на сайте библиотеки) | 1,05 |
| Видимость (с помощью сайта https://www.cy-pr.com/a/)⁶ | |
| • Яндекс ИКС ⁷ - Индекс качества сайта | 1 |
| • CYPR траст ⁸ | 1 |
| • Показатели метрик на сайте (просмотры/визиты/посетители) | 1 |

⁵ Сайт обновляется регулярно в разных рубриках – 4 балла; сайт обновляется регулярно только в одной рубрике – 3 балла; средний уровень обновляемости (малое количество новостей) – 2 балла; низкий уровень обновляемости (нерегулярно, малое количество новостей) – 1 балл; сайт не обновлялся в указанный период – 0.

⁶ Трем лидерам по каждому отдельно взятому параметру присваивается максимальный балл –5, следующей тройке сайтов - выставляется балл 4, следующей тройке – 3 и т.д.

⁷ *Индекс качества сайта* — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета используются данные сервисов Яндекса.

⁸ Интегральный показатель, определяющий наличие важнейших технологических характеристик и элементов сайта, обеспечивающих доступность пользования сайтом в Яндекс тИЦ (CY) и Google PageRank (PR).