

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА**

Экспертная комиссия рейтинга работает с открытыми данными, представленными на официальных сайтах библиотек. С 2021 года рейтинг составляется на основе анализа 58 сайтов<sup>1</sup> библиотек медицинских факультетов и вузов России (55), Беларуси (2) и Казахстана (1). В 2021 году были пересмотрены критерии оценки, были дополнены блоки 2, 4 и добавлен новый блок 6 «Видимость». Перечень критериев выглядит следующим образом:

### **1. Электронная библиотека (ЭБ) вуза**

Оценивается наличие ЭБ вуза, обеспечивающей доступ к электронным учебным и научным изданиям вуза (включая учебники, учебные пособия, монографии):

- Наличие ЭБ вуза и возможность поиска документа для незарегистрированного пользователя;
- Наличие ссылки на ЭБ с сайта вуза;
- Возможность доступа к ЭБ из электронного каталога (ЭК) библиотеки (единого окна доступа, единой поисковой строки);
- Наличие пользовательского соглашения - информации о том, для кого предназначена ЭБ, что в ней содержится, условия доступа и сотрудничества для авторов.

### **2. Подписные электронные образовательные ресурсы**

Оценивается наличие подписных электронных образовательных информационных ресурсов, в том числе цифровых (электронных) библиотек, профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем:

- Наличие подписных (лицензионных) информационных ресурсов;
- Количество отечественных информационных ресурсов полученных по лицензионному договору (подписке, гранту);
- Количество зарубежных (лицензионных) информационных ресурсов, полученных по лицензионному договору (подписке, гранту);
- Унифицированный доступ к информационным ресурсам (единое окно доступа, единая поисковая строка).
- Наличие обучающих материалов об использовании электронных ресурсов:
  - Мультимедиа (видео, подкасты и т.д.);
  - Текстовая инструкция (в том числе презентации);
- Видимость обучающих материалов (удобство поиска и использования)

---

<sup>1</sup> Список оцениваемых сайтов может быть расширен сайтами библиотек стран СНГ по их запросу.

### **3. Собственные информационные ресурсы**

Оценивается наличие собственных (корпоративных) электронных информационных ресурсов, справочных и поисковых систем (без учета ЭК библиотеки и ЭБ вуза):

- Наличие собственных иных (за исключением ЭК и ЭБ) электронных информационных ресурсов, справочных и поисковых систем;
- Генерация корпоративных информационных ресурсов (в качестве участника или головной организации) с привлечением других библиотек.

### **4. Услуги для виртуального пользователя**

Оцениваются сервисы для виртуальных пользователей библиотеки:

- Возможность онлайн-записи в библиотеку;
- Возможность удаленного заказа документа;
- Наличие виртуальной обратной связи с пользователем;
- Измерение удовлетворенности пользователей (соц. опросы, мнения);
- Наличие страниц в соцмедиа;
- Наличие мобильной версии сайта;
- Сервисы с использованием интерактивных онлайн-форм;
- Сервисы, ориентированные на продвижение электронного фонда (отдельных единиц фонда, коллекций):
  - интерактивный доступ к рекомендованным электронным учебникам РПД;
  - интерактивный доступ к выделенным тематическим коллекциям
- Подписка на новости;
- Размещение баннеров/виджетов (сервисных кнопок) от сторонних сайтов (за исключением рекламы)
- Возможность размещения своих баннеров/виджетов (сервисных кнопок) на сторонних сайтах
- Обновляемость сайта в период экспертной оценки (1.07– 31.08)

### **5. «Библиотека без границ»**

Оцениваются сервисы для инклюзивного и билингвального образования:

- Наличие англоязычной версии сайта;
- Наличие версии для слабовидящих;
- Информационная поддержка инклюзивного образования (наличие специальных разделов на сайте библиотеки).

### **6. «Видимость»**

Оценивается видимость сайта для индексирования поисковыми машинами и активность пользователей сайта.

- Яндекс ИКС<sup>2</sup> - Индекс качества сайта;
- СУРР траст<sup>3</sup>
- Показатели метрик на сайте (просмотры/визиты/посетители)

## МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

### Общие положения

Показатели, определяющие факт наличия сервиса/услуги/функции оцениваются в 1 балл. Количество ресурсов оценивается из расчета 1 балл за каждый ресурс. Наличие страниц в социальных сетях оцениваются как 1 балл за каждую страницу. Сервисы с использованием интерактивных онлайн-форм оцениваются как 1 балл за каждую онлайн-форму. Обучающие материалы оцениваются как 1 балл за каждый из них.

Для показателей 6 блока применяются следующие правила оценки: трем лидерам по каждому отдельно взятому параметру присваивается максимальный балл – 5, следующей тройке сайтов - выставляется балл 4, следующей тройке – 3 и т. д.

### Применяемые коэффициенты

Для определения значимости (веса) каждого критерия и повышения уровня объективности рейтинга в целом, использованы повышающие/понижающие коэффициенты (таб. 1). Итоговая оценка - сумма набранных баллов по всем критериям. В случае получения равных результатов, на более высокую строчку рейтинга размещается библиотека с баллами, набранными за собственные ресурсы и онлайн-сервисы (В блоках 1, 3, 4,5).

Таблица 1. Коэффициенты к критериям рейтинга

Блок/критерий	Коэффициент
<b>Электронная библиотека (ЭБ) вуза</b>	<b>0,95-1,1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие ЭБ вуза. Видимость структуры коллекции и возможность поиска документа для незарегистрированного</li> </ul>	1,1

<sup>2</sup> *Индекс качества сайта* — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета используются данные сервисов Яндекса.

<sup>3</sup> Интегральный показатель, определяющий наличие важнейших технологических характеристик и элементов сайта, обеспечивающих доступность пользования сайтом в Яндекс тИЦ (СУ) и Google PageRank (PR).

пользователя	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие ссылки на ЭБ с сайта вуза</li> </ul>	0,95
<ul style="list-style-type: none"> <li>Организация доступа к ЭБ: из электронного каталога (ЭК) библиотеки; единого окна доступа к ЭР; сервисов единой поисковой строки.</li> </ul>	1,05
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие пользовательского соглашения – информации о том, для кого предназначена ЭБ, что в ней содержится, условия доступа и сотрудничества для авторов</li> </ul>	0,95
<b>Подписные электронные образовательные ресурсы</b>	<b>0,9-1,05</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие подписных (лицензионных) информационных ресурсов</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество отечественных информационных ресурсов полученных по лицензионному договору (подписке, гранту)</li> </ul>	0,95
<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество зарубежных (лицензионных) информационных ресурсов, полученных по лицензионному договору (подписке, гранту)</li> </ul>	0,9
<ul style="list-style-type: none"> <li>Унифицированный доступ к информационным ресурсам (единое окно доступа, единая поисковая строка)</li> </ul>	1,05
<ul style="list-style-type: none"> <li>Актуальность информации о ресурсах (на текущий период подписки)</li> </ul>	1,05
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие обучающих материалов об использовании электронных ресурсов</li> </ul>	1
- Мультимедиа (видео, подкасты и т.д.)	1,05
- Текстовая инструкция (в том числе презентации)	0,95
<ul style="list-style-type: none"> <li>Видимость обучающих материалов (удобство поиска и использования)</li> </ul>	1,05
<b>Собственные информационные ресурсы</b>	<b>0,95-1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие собственных иных (за исключением ЭК и ЭБ) электронных информационных ресурсов, справочных и поисковых систем</li> </ul>	1

• Генерация корпоративных информационных ресурсов (совместно с другими организациями и библиотеками) для головной организации	1
• Генерация корпоративных информационных ресурсов (совместно с другими организациями и библиотеками) для участника	0,95
<b>Услуги для виртуального пользователя</b>	<b>1,05-1,15</b>
• Возможность дистанционной записи в библиотеку	1,1
• Возможность дистанционного заказа документа	1,05
• Наличие виртуальной обратной связи с пользователем	1,05
• Измерение удовлетворенности пользователей (соц. Опросы, мнения)	1,1
• Наличие страничек в социальных сетях	1,05
• Наличие мобильной версии сайта (с использованием сервиса <a href="https://search.google.com/test/mobile-friendly">https://search.google.com/test/mobile-friendly</a> )	1,1
• Сервисы с использованием интерактивных онлайн-форм	1,15
• Сервисы, ориентированные на продвижение электронного фонда (отдельных единиц фонда, коллекций)	1
- интерактивный доступ к рекомендованным электронным учебникам РПД	1,15
- интерактивный доступ к выделенным тематическим коллекциям	1,05
• Подписка на новости	1
• Размещение баннеров/виджетов (сервисных кнопок) от сторонних сайтов (за исключением рекламы)	1
• Возможность размещения своих баннеров/виджетов (сервисных кнопок) на сторонних сайтах	1-2 <sup>4</sup>
• Обновляемость сайта в период экспертной оценки (1.07.21–	1

<sup>4</sup> Готовый html – код для встраивания – 2; нет html – кода – 1 Нет вариантов кнопки – 0

31.08.21) <sup>5</sup>	
<b>Библиотека без границ</b>	<b>1,05-1,15</b>
• Наличие англоязычной версии сайта	1,05
• Наличие версии для слабовидящих	1,15
• Информационная поддержка инклюзивного образования (наличие специальных разделов на сайте библиотеки)	1,05
<b>Видимость (с помощью сайта <a href="https://www.cy-pr.com/a/">https://www.cy-pr.com/a/</a>)<sup>6</sup></b>	
• Яндекс ИКС <sup>7</sup> - Индекс качества сайта	1
• CYPR траст <sup>8</sup>	1
• Показатели метрик на сайте (просмотры/визиты/посетители)	1

<sup>5</sup> Сайт обновляется регулярно в разных рубриках – 4 балла; сайт обновляется регулярно только в одной рубрике – 3 балла; средний уровень обновляемости (малое количество новостей) – 2 балла; низкий уровень обновляемости (нерегулярно, малое количество новостей) – 1 балл; сайт не обновлялся в указанный период – 0.

<sup>6</sup> Трем лидерам по каждому отдельно взятому параметру присваивается максимальный балл –5, следующей тройке сайтов - выставляется балл 4, следующей тройке – 3 и т.д.

<sup>7</sup> *Индекс качества сайта* — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета используются данные сервисов Яндекса.

<sup>8</sup> Интегральный показатель, определяющий наличие важнейших технологических характеристик и элементов сайта, обеспечивающих доступность пользования сайтом в Яндекс тИЦ (CY) и Google PageRank (PR).