



**Положение о
конкурсе буктрейлеров АМБ
«Марафон #Гиппократ рекомендует»**

УТВЕРЖДЕНО
Правлением АМБ
Протокол № 36
от 08.02.2022 г.

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения международного конкурса буктрейлеров (далее – Конкурс).

1.2. Буктрейлер – видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о какой-либо книге с использованием современных спецэффектов и анимации.

1.3. Организатор конкурса – Ассоциация медицинских библиотек (далее – Оргкомитет).

1.4. Конкурс проводится в рамках проекта «Большая медицинская библиотека».

1.5. Экспертную оценку конкурсных материалов осуществляет Экспертный совет, сформированный оргкомитетом Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – продвижение учебных электронных изданий по медицине.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация и развитие проекта «Большая медицинская библиотека»;
- создание коллекции буктрейлеров для дальнейшего использования в акциях и мероприятиях по продвижению учебного контента медицинских вузов;
- повышение качества библиотечных услуг, оказываемых с использованием интернет-технологий;
- формирование положительного имиджа медицинских библиотек.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 4 апреля по 1 сентября 2022 г. Заявка оформляется по установленной форме (Приложение №1). Прием заявок и работ для участия в конкурсе проводится до **1 сентября 2022 г.**, оценочный этап работы Экспертного совета и подведение итогов – до **15 октября 2022 г.**

3.2. Информация о Конкурсе размещается на сайте организатора конкурса — <https://amedlib.ru/>; участников Конкурса (библиотек, вузов); в профессиональных группах социальных сетей VK, Telegram, YouTube.

3.3. Конкурсные работы будут размещены в открытом доступе в сети Интернет по адресу: https://www.youtube.com/channel/UCJydB3VuAvaDnNLNUUz_PnQ.

3.4. По окончании Конкурса Экспертный совет принимает решение о поощрении победителей Конкурса дипломами и ценные призы за 1, 2, 3 места.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть авторы (авторские коллективы) учебных изданий, библиотечные специалисты, студенты, преподаватели, сотрудники медицинских вузов.

4.2. Участники имеют право:

- обращаться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- отзывать заявку путем подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 3 дня до окончания срока приема заявок.

4.3. Участники обязаны соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением, за нарушение которых Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление о лишении права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

5. Условия конкурса

5.1. На Конкурс принимаются завершенные электронные продукты – буктрейлеры на русском языке, соответствующие целям и задачам Конкурса. После получения Оргкомитетом заявки заявителю по электронной почте (указанной при регистрации) придет уведомление о включении к участию в конкурсе или аргументированный отказ.

5.2. Буктрейлер может быть в любой форме: игровой ролик, слайд-шоу, монтажный фильм, анимация и пр. Формат: MPEG4, AVI, MKV, WMV, размер кадра не менее 640x480.

5.3. Продолжительность буктрейлера – не более 3 минут.

5.4. На титульном слайде обязательно указывается автор и заглавие учебника, которому посвящен буктрейлер, название Конкурса, значок о возрастном ограничении (16+). В титрах (на последнем слайде) указывается информация об авторе/авторском коллективе (ФИО, вуз) буктрейлера.

5.5. Соблюдение авторских прав. В случае использования фрагментов художественных и документальных фильмов, фото- и аудиоматериалов — обязательно указываются выходные данные (название, автор, киностудия, год создания и т.д.) и, если материал скопирован с интернет-ресурса, дается ссылка на этот ресурс. Выходные данные и ссылки можно разместить как на соответствующих кадрах, так и в титрах.

5.6. Конкурсные работы могут быть сохранены на любом файлообменном хостинге. Автор работы должен прислать ссылку для скачивания на адрес электронной почты meshechak@medart.tomsk.ru (вместе с заполненной анкетой-заявкой).

5.7. Содержание роликов не должно нарушать законы Российской Федерации.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1 Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: раскрытие темы, оригинальность замысла, художественная выразительность, образовательная и социальная значимость представленного материала, эмоциональность подачи материала, корректное использование мультимедиа-контента, органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения с содержанием книги, техническая сложность исполнения.

6.2 Перечень критериев оценки конкурсных работ приведены в Приложении № 2.

7. Оргкомитет конкурса

7.1. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечение равных условий для всех участников;
- формирование состава экспертного совета.

7.2. Оргкомитет имеет право:

- отказать Заявителю в участии, если буктрейлер не соответствует качеству, уровню уже отобранных заявок, а также при несоответствии требованиям Положения о Конкурсе;
- дисквалифицировать Участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса.

7.3. Оргкомитет обязан:

- обеспечить гласность проведения Конкурса;
- не допустить разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока.

7.4. Оргкомитет не несет ответственности:

- за невозможность проверить буктрейлер (по техническим причинам);
- за неполное и неразборчивое заполнение формы заявки;
- за неверно сообщенную или измененную Участником, электронную почту;
- за искажения данных или технические сбои любого вида;
- за комментарии, которые указывают участники и эксперты.

8. Подведение итогов

8.1. Оценку работ осуществляет Экспертный совет.

8.2. Экспертный совет формируется и утверждается Оргкомитетом Конкурса, а также по рекомендациям членов АМБ. Численный состав Экспертного совета – не менее 5 человек. В состав Экспертного совета входят представители сообщества медицинских библиотек (директора, ведущие специалисты) и независимые эксперты (технические специалисты, специалисты в области коммуникационных технологий, пользователи библиотечных ресурсов).

8.3. Работа Экспертного совета начинается после утверждения Оргкомитетом списка участников конкурса. Каждый эксперт получает список буктрейлеров и перечень критериев для оценки.

8.4. Эксперты ведут Протокол работы эксперта (Приложение № 3), в котором указаны оценки и комментарии по конкурсной работе. Протокол передается в Оргкомитет в электронном виде: Excel-файл и скан-копия с подписью эксперта. Протоколы экспертов являются открытой информацией для участников конкурса и предоставляются по личному запросу в Оргкомитет. Протоколы в бумажном виде подлежат хранению в течение одного года.

8.5. Эксперты из числа библиотечных специалистов не принимают участия в оценке буктрейлеров собственной библиотеки (вуза).

8.6 Итоги Конкурса публикуются на сайте АМБ после оглашения результатов.

9. Этапы проведения конкурса

04.04.2022 – старт Конкурса;

1.09.2022 – крайний срок подачи буктрейлеров;

31.05.2022-15.10.2022 – оценивание буктрейлеров Экспертным советом;

15.10.2022-27.10.2022 – подведение итогов Конкурса Оргкомитетом;

27.10.2022 – объявление результатов Конкурса Оргкомитетом.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Форма заявки

Подача заявки означает согласие на использовании персональных данных и объектов интеллектуальной собственности (буктрейлеров).

1. Направляя заявку на участие в Конкурсе на указанных условиях, участники Конкурса соглашаются с тем, что вся информация, предоставляемая ими на конкурс, включая, в частности, результаты интеллектуальной деятельности, персональные и профессиональные данные:
 - 1.1. будет доступна членам Оргкомитета;
 - 1.2. включается в информационную базу Конкурса и хранится в этой базе;
 - 1.3. может обрабатываться Оргкомитетом и включаться в другие базы данных, касающиеся проектной деятельности АМБ, но не затрагивая исключительных личных прав и прав интеллектуальной собственности;
 - 1.4. может быть опубликована во внутренних информационных средствах Оргкомитета, включая электронные интернет-площадки, в течение всего срока проведения Конкурса, а также после его завершения в специальных средствах массовой информации научно-образовательной направленности.
2. Направляя заявку на участие в Конкурсе, Вы убедились, что предоставляемая на Конкурс информация раскрывается организаторам конкурса на указанных условиях и не составляет коммерческой, личной, семейной, служебной и иной тайны для Вас или иных лиц, а также государственной тайны.
3. Вы подтверждаете, что Вы внимательно ознакомились с указанными выше условиями, находите их приемлемыми и согласны с тем, что вся представленная Вами на Конкурс информация будет использоваться и охраняться организатором Конкурса указанным образом.
4. Вы даете разрешение на использование результатов интеллектуальной деятельности, если таковые включены в заявку или представлены Вами на конкурс дополнительно, организаторами конкурса в той мере, в какой это необходимо для достижения указанных цели и задач Конкурса.

ШАБЛОН ЗАЯВКИ

Фамилия, имя, отчество участника	Пример
Фамилия Имя Отчество	Антонов Игорь Владимирович
Страна	Россия
Город	Омск
Место учебы/работы:	
- Вуз	ОмГМУ
- Подразделение	Научная библиотека
- Факультет	-
- Курс	-

- Группа	-
- Специальность	библиотекарь
- Должность	Зав. сектором комплектования
Библиографическое описание электронного учебника (Автор, название, выходные данные, ссылка на место размещения в сети)	Хлебова В. Г. Быть жертвой больше не выгодно : Записки экзистенциального психолога о людях, отношениях и о себе / В. Г. Хлебова. - М. : ИОИ, 2016. - 189 с. - ISBN 9785731209076. - Текст : электронный // ЭБС "Букап" : [сайт]. - URL : https://www.books-up.ru/ru/book/byt-zhertvoj-bolshe-ne-vygodno-4581108/ (дата обращения: 21.02.2018)
Учебная дисциплина	Клиническая психология; Психология личности
E-mail	iva@gmail.com
Телефон	+79059354561
Название буктрейлера	Сам себе психолог

Приложение 2

Критерии оценки Конкурсной работы

Каждый критерий будет оцениваться согласно указанной методике, итоговая оценка будет являться суммой по всем критериям.

Критерий	Оценка, балл	Коэффициент	Методы оценки
Технический уровень			
- наличие «Начального» кадра	1	0,95	Да – 1, нет – 0
- наличие «Финального» кадра	1	0,95	Да – 1, нет – 0
- качество съемки	1-3	1,1	Высокое – 3; среднее – 2; низкое – 1
- качество монтажа	1-3	1,1	Высокое – 3; среднее – 2; низкое – 1
- подбор музыкального сопровождения	1-3	1,1	Соответствует – 3; скорее да, чем нет – 2; не соответствует – 1
- качество звука	1-3	1,1	Высокое – 3; среднее – 2; низкое – 1
Соблюдение авторских прав			
- есть ссылка на источник музыкального сопровождения	1	1,1	Да – 1; нет – 0
- есть ссылка на источник изображений, которые использованы в буктрейлере	1	1,1	Да – 1; нет – 0
- есть ссылка на источник видео, которые использованы в буктрейлере	1	1,1	Да – 1; нет – 0
Дополнительные баллы			
- оригинальный сюжет, творческий	1	1,1	Да – 1; нет – 0

подход			
- высокий уровень режиссерской работы	1	1,1	Да – 1; нет – 0
- особая эмоциональность	1	1,1	Да – 1; нет – 0
- фактическая точность, верная передача содержания электронного издания	1	1,1	Да – 1; нет – 0
- высокий уровень качества сценария, наличие концепции, идеи	1	1,1	Да – 1; нет – 0
- высокий уровень промо-воздействия (рекламного воздействия на потенциальную аудиторию)	1	1,1	Да – 1; нет – 0

Приложение 3

Форма протокола работы Эксперта
Протокол оценки участников конкурса буктрейлеров АМБ
Эксперт _____ (должность, организация, город)

Название	Автор	Технический уровень												Авторское право				Дополнительные баллы						Итого									
		Наличие начального кадра	Коэффициент	Наличие финального кадра	Коэффициент	Качество съемки	Коэффициент	Качество монтажа	Коэффициент	Подбор музыкального сопровождения	Коэффициент	Качество звука	Коэффициент	Ссылка на муз. сопровождение	Коэффициент	Ссылка на источник исп-х изображений	Коэффициент	Ссылка на источник исп-х видео	Коэффициент	Оригинальный сюжет	Коэффициент	Высокий уровень режиссерск. работы	Коэффициент		Особая эмоциональность	Коэффициент	Точность передачи содержания	Коэффициент	Высокий уровень качества сценария	Коэффициент	Высокий уровень промовоздействия	Коэффициент	
Допустимые значения (баллы, коэфф.)		1	0,95	1	0,95	1	0,93	1	1,1	1	0,93	1	1	1,1	1	1,1	1	1,1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,1	1	1	1	1,1	1	1,1

Текстовый комментарий:

Дата оценки:

Подпись эксперта: